



34

Vins
Cerveses
Caves
Licors
i Productes
artesanals
de la
Comunitat
Valenciana



mostra
PRO

València del 4 al 8
d'abril 2024

colaboradores



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA





DÓNDE Y CUÁNDO

34 MOSTRA PROAVA del 4 al 8 de ABRIL de 2024

HORARIOS

5 días de certamen

Jueves 4: Público profesional: de 11:00 a 16:00h. Público general: de 17 a 22h,

Viernes 5, sábado 6, domingo 7 y lunes 8 de 11h a 22h

Cierre de puertas a las 21h

LUGAR

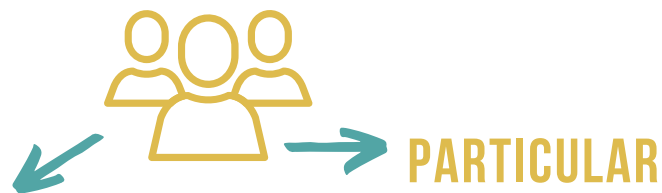
VALENCIA.

Jardín del Turia, entre el puente de la Exposición y el puente de las Flores



TIPOLOGÍA DE PÚBLICO ASISTENTE

En la Mostra se produce una mezcla de público muy característica de este evento. A diferencia de otros aquí se dan cita el ocio y el trabajo de un modo fluido, eficaz y entrelazado. La mayor parte del público esta constituido por particulares que acuden a disfrutar del evento, pero también nos encontramos con profesionales de la hostelería, distribuidores, tiendas especializadas, catadores, bodegueros, sumillers, enólogos...



PROFESIONAL



**HOSTELERÍA
DISTRIBUCIÓN
COMERCIOS
ESPECIALIZADOS
ENÓLOGOS
SUMILLERS
BODEGUEROS
TIENDAS
ALIMENTACIÓN
VINOTECAS**



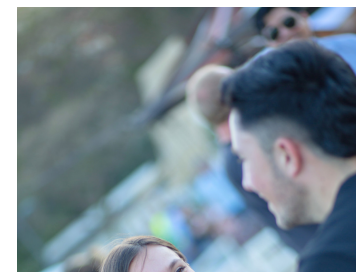
VISITANTES

La Mostra crece en número de visitantes. Los controles de aforo para no sobrepasar la capacidad del espacio nos permiten conocer el número total de visitantes, las horas de mayor afluencia, la media y su evolución con respecto a otras ediciones.

+45.000
VISITANTES TOTALES

8.000
VISITANTES/DÍA

10.000
DÍA DE MAYOR AFLUENCIA



IMPACTO MEDIÁTICO

La MOSTRA 2022 se caracterizó por un exitoso impacto en medios de comunicación y un alcance notorio en todo tipo de redes y soportes. Nuestras publicaciones adquirieron una difusión sobresaliente y además distintos influencers visitaron y difundieron el evento.



+65.000

INSTAGRAM-VISUALIZACIONES
HEMOS CRECIDO ESPECIALMENTE EN DIRECTOS CON LLAMADAS A LA ACCIÓN AJUSTADAS LA ACTIVIDAD DE LA MOSTRA. HEMOS CRECIDO EN REELS, PUBLICACIÓN DE IMÁGENES Y VIDEOS



14

YOUTUBE
REALIZAMOS UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN MEDIANTE VIDEOS DE 15 SEGUNDOS DE DURACIÓN QUE MOSTRABAN DISTINTOS ASPECTOS DE LA MOSTRA Y COSECHARON UN TOTAL DE 5.000 VISITAS EN LA PLATAFORMA.



ENTRADAS EN GOOGLE

82

FACEBOOK
HEMOS EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO SOBRESALIENTE EN ESTA RED SOCIAL, EN INTERACTUACIONES Y SEGUIDORES HASTA ALCANZAR LOS 13.000 ME GUSTA EN LA PÁGINA.



27

PUBLICACIONES EN PRENSA GENÉRICA



21

PUBLICACIONES EN PRENSA ESPECIALIZADA



13.200

27



NUESTRAS PUBLICACIONES HAN ALCANZADO VISITAS EN CASI 30 PAISES DISTINTOS.

VERÓNICA SÁNCHEZ
LA CONOCIDA CREADORA DE CONTENIDOS Y CARA VISIBLE DE 'OHIMAMIBLUE' FUE UNA DE LAS INFLUENCERS DE REDES Y COMUNICACIÓN QUE VISITÓ Y DIFUNDIÓ LA MOSTRA EN SUS PLATAFORMAS.



CATAS

Catas de vino, cerveza, licores, aceite y productos de alimentación

La Mostra es un espacio interactivo. En la edición de 2022 realizamos 20 catas de vino... de arroz, aceite y en ellas participaron más de 500 personas. Suponen un gran estímulo para los visitantes.

17

CATAS
DE VINO

7

MUESTRAS
DE PRODUCTO

4

CATAS
DE CERVEZA



CONCIERTOS



CHARLAS



ZONA INFANTIL CON TALLERES

Espacio dedicado a los más pequeños que contará con atracciones infantiles ecológicas como un carrusel de Barriles y otro de sillas, talleres participativos con "artículo de recuerdo": mini telares, figuras con jabón, barraca 3D, piezas de barro, plantar una lechuga, pintar huevos de pascua y otras atracciones.

ATRACCIONES
ECOLÓGICAS

TALLERES
PARTICIPATIVOS

MINI TELARES

FIGURAS
DE JABÓN



TUNEL DE LOS SENTIDOS

Espacio singular con un diseño totalmente renovado. 42m lineales de exposición que contará con más de 100 referencias de vinos y otras 20 de aceites de oliva. El túnel de los sentidos está atendido por enólogos profesionales para que la experiencia de los asistentes sea completa.

+100

REFERENCIAS DE VINO

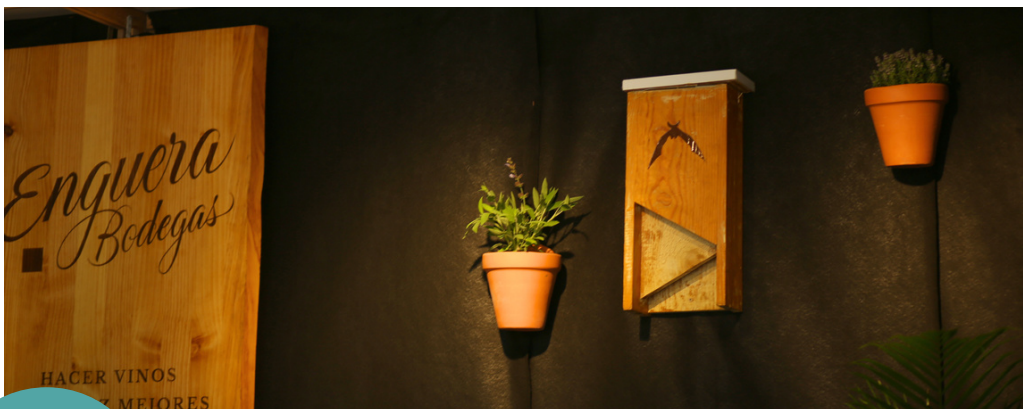
+20

REFERENCIAS DE ACEITE



ZONA DE DESCANSO

Terraza campera para disfrutar de manera relajada de la oferta gastronómica de la Mostra.



+100

EXPOSITORES

Consejos reguladores, Bodegas, Cerveceras artesanas, licores, gastronomía, AOVES, quesos y embutidos artesanos, dulces, chocolates...



PREMIOS PROAVA

Entrega de premios de los **concursos oficiales de vinos y aceites** de la CV organizados por PROAVA:

C.O. AOVES
CV

C.O. VINOS
CV

RECONOCIMIENTOS
AL SECTOR

Reconocimientos al sector: agricultores, bodegas, tiendas especializadas, prensa especializada.

LA MOSTRA ES **FELICIDAD** Y NO EXISTE UN MOTOR DE VENTA MÁS **PODEROSO**



en la mostra

SE VENDE, SE COMPRA
SE HACEN CONTACTOS
SE DISTRIBUYE
SE APRENDE
SE CONSTRUYE
LA MOSTRA ES LA ENERGÍA QUE NOS UNE





SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO

DOS AMBIENTES

Espacio productor agroalimentario

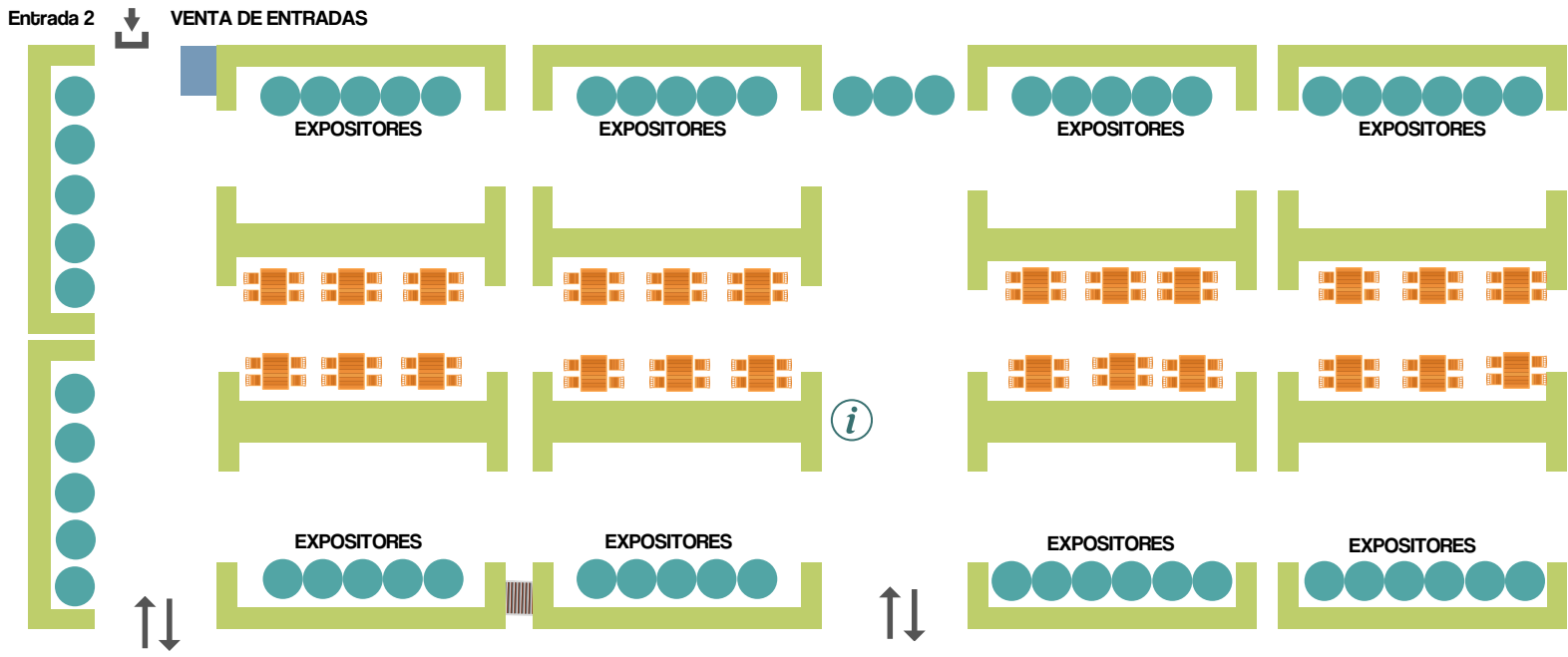
Espacio temático PROAVA: Gastronomía, zona de showcooking, túnel de los sentidos, sala de catas, zona para conciertos y actuaciones, zona infantil, terraza campera, guardaropa...



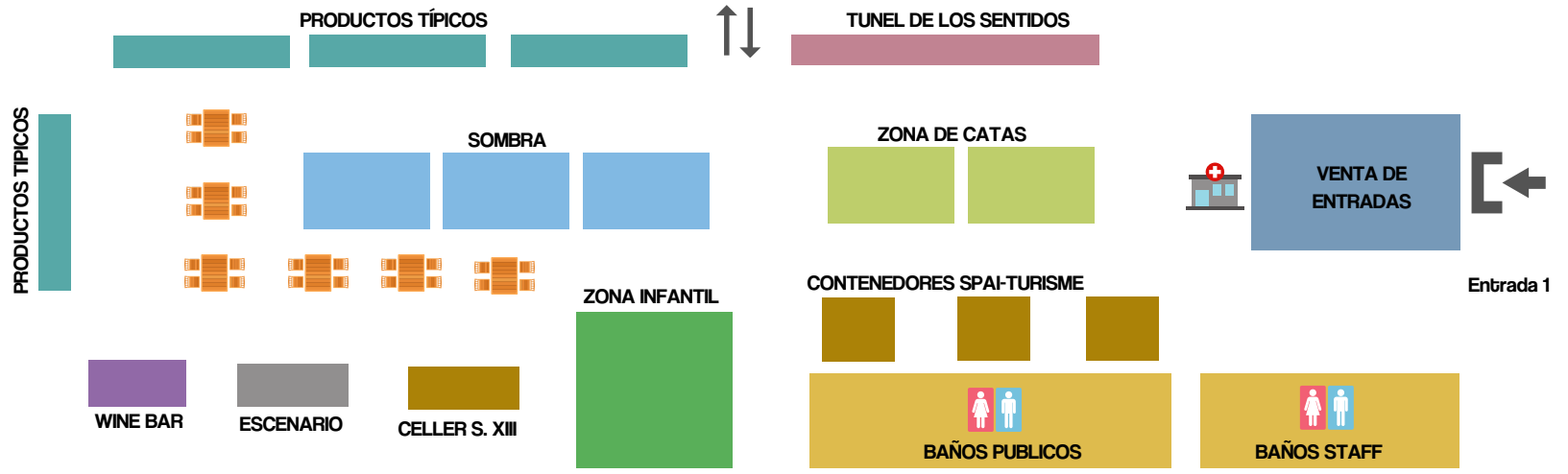
ENTRADA

 **PLANO MOSTRA**

ESPACIO PRODUCTOR AGROALIMENTARIO



ESPACIO TEMÁTICO PROAVA GASTRONOMÍA / LÚDICO



y si te animas... aquí tienes las opciones 2024

VIDEO EDICIÓN ANTERIOR 33 MOSTRA





EL MAYOR EVENTO GASTRONÓMICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

la mostra

¡ACTÚA Y VIVE TU EXPERIENCIA!

34mostra
PROVA
#lamostravadeverd



colaboradores



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



CONTACTO

C. DE BAIX, 29, 46003 VALÈNCIA

963 92 44 63

WWW.PROAVA.ORG

MOSTRA@PROAVA.ORG



#34MOSTRA
#LAMOSTRAVADEVERD